

PLAN STRATÉGIQUE 2014 – 2019

LEADERSHIP

01

-Être reconnue comme la première référence francophone en arts visuels en Alberta et augmenter notre visibilité auprès des deux communautés ;

-Répondre aux besoins réels de nos membres et de la communauté ;

-Susciter de nouvelles vocations artistiques ;

-Développer des reconnaissances provinciales pour les artistes franco-albertains.

PROGRAMMATION

02

-Assurer une programmation variée de qualité et ce, partout en province ;

-Offrir à la communauté et aux écoles des activités sur mesure qui répondent à leurs besoins et augmentent leurs sensibilité aux arts visuels.

RESSOURCES

06

-S'assurer que nos installations restent accessibles et continuent de servir notre mission ;

-Professionnaliser la pratique des arts visuels ;

-Assurer le rayonnement du travail des artistes.

-Améliorer nos services aux artistes et à la communauté ;

-Continuer de servir de médiateurs entre les besoins artistiques et la communauté ;

-Continuer notre support offert aux régionales et aux écoles.

SOCIÉTÉ FRANCOPHONE DES ARTS VISUELS DE L'ALBERTA

FORMATION

03

-Continuer d'offrir de la formation en français à tous : artistes, communauté et écoles, et ce partout en province ;

-Assurer la transmission des techniques de métiers d'art en danger de disparition ;

-Permettre aux artistes de rester à l'avant garde de leur profes-

-Revoir l'ensemble de nos communications afin d'améliorer le taux de pénétration dans la communauté ;

-Améliorer notre image de marque pour témoigner de la qualité de nos activités ainsi que celle des réalisations de nos membres ;

-Améliorer les communications avec nos membres et entre les membres.

SERVICES

05

COMMUNICATION

04

