

SOCIÉTÉ FRANCOPHONE DES ARTS VISUELS DE L'ALBERTA

FAITS MARQUANTS

1997 - 2017

Jun 1997	Incorporation de la Société : La SAVA est née de la volonté des artistes et des membres de la communauté de créer un espace dédié à l'art visuel francophone en Alberta. Entité a pour mission de sensibiliser la communauté à l'importance des arts visuels, favoriser l'épanouissement créatif des artistes et artisans francophones en facilitant les échanges entre eux, la promotion de leurs œuvres et en leur assurant une plus grande visibilité.
Octobre 1997	Ouverture du Centre d'arts visuels de l'Alberta (CAVA) à la Cité francophone: Lieu de promotion et de diffusion de l'art visuel francophone de l'Alberta. C'est aussi un des outils de sensibilisation de la communauté à travers la programmation et des projets artistiques qui sont produits au CAVA pour être ensuite diffusés à l'ensemble de la province.
1998 à 2008	Tournée des œuvres en régions : 1 ^{ère} tournée : Une moyenne de 5 à 6 tournées par année pendant 5 ans dans diverses régions en marge des salons du livre organisés par La librairie Le Carrefour. 2 ^{ème} tournée : 36 membres offrant chacun 3 œuvres ont participé à ce projet qui a duré 3 ans. Chacune des régions hôtes exposait les œuvres pour un mois et les faisait suivre à la prochaine régionale. La tournée était accompagnée des ateliers donnés dans des écoles francophones.
1999 à aujourd'hui	Création du Concert Jazz'Art : Ce concert, créé comme outil de levée de fonds pour la SAVA mais aussi dans le but de démystifier le processus de création des œuvres d'arts, est toujours actif. Jazz'Art est offert à la communauté dans le cadre du festival <i>The Works Art & Design</i> , et fait des tournées de levée de fonds pour les ACFA régionales. Le plus grand succès a été obtenu dans la régionale de St-Paul avec une levée de 17,000\$.
2001 à 2003	Artistes en résidence dans la communauté : La Société a offert 3 résidences de 6 mois dans 3 régions différentes. L'artiste voyageait dans sa région en offrant des conférences, des ateliers et des expositions. Les résidences ont connu beaucoup de succès. La première artiste à faire la résidence a offert 72 ateliers en plus de nombreuses conférences et démonstrations.
2003 à aujourd'hui	Déménagement de la Société et du Centre : Suite aux rénovations de La Cité francophone, la Société et le Centre se sont relocalisés sur la 91 ^e Rue et 95 ^e Avenue. Les locaux beaucoup plus vastes ont permis de créer un studio de création pour offrir des ateliers et les camps d'été d'arts.
2004 à 2006	Les murales communautaires : Le projet a impliqué 6 artistes professionnels et 12 régions. Ce fut un projet d'envergure et un projet rassembleur. Les régions peignaient leur réalité tout en respectant les couleurs communes. Les murales sont installées devant le Centre d'arts CAVA.
2009 à 2010	Formation en arts visuels des jeunes 12 à 18 ans : Tournage et enregistrement des DVD d'enseignement des arts visuels en français dans le but de former des jeunes qui pouvaient représenter l'Alberta aux <i>Jeux de la francophonie canadienne</i> et aussi pour préparer une relève. Les cours ont été ensuite donnés via téléconférence aux 34 participants à travers toute la province de l'Alberta.

2009	<p>Création d'une galerie professionnelle, PAVA : Voulant apporter un développement professionnel aux artistes francophones et faire rayonner l'art francophone dans la province, la SAVA planifie l'ouverture d'une galerie professionnelle. Celle-ci offrirait des expositions d'art contemporain d'une durée d'un mois et demi. La galerie PAVA ouvre officiellement le 10 mai 2011 et ferme ses portes en 2015 pour être au final réintégrer dans l'espace de la galerie de CAVA sous le nom de l'Espace Exploration.</p>
2009 à 2011	<p>Les courtépintes historiques : Les courtépintes historiques ont été créées dans le but de valoriser des personnalités importantes dans le développement de leurs régions.</p>
2013 à 2014	<p>Livrez l'Art, projet sur l'art contemporain : 5 artistes professionnels interviennent dans 5 régions dans le domaine de l'art contemporain. Les artistes exposent et donnent deux conférences dans leur région : une dans l'école francophone aux élèves de 7^e à 12^e et l'autre à la communauté. Des cartes postales des œuvres des artistes sont remises aux participants afin qu'ils puissent « Livrez l'art » à leurs connaissances.</p>
2015	<p>Rénovation du Centre d'arts visuels de l'Alberta : Rénovation du CAVA, amélioration de l'éclairage, modernisation du système d'accrochage, organisation de l'espace du stockage et mise en place d'un terminal de paiement par carte bancaire. Nouvelle disposition de l'espace se prête mieux aux expositions et valorisent le travail des artistes.</p>
2016 à 2017	<p>Modernisation et renouvellement de la Société :</p> <p>1. Consultations Entre le juin et octobre 2016, 3 consultations auprès des membres et des institutions oeuvrantes dans le domaine d'art visuel ont été réalisées sous forme de rencontres et de sondages. Les objectifs: faire ressortir du plan stratégique 2014 -2019 des axes prioritaires du travail et réussir la période de transition suite au départ de l'ancienne direction. Ces consultations ont permis de ressortir 3 axes de travail priorities: les occasions de rencontres, la visibilité et la communication ainsi que la professionnalisation des pratiques.</p> <p>2. Programmation</p> <p>a) Ouverture de l'Espace Exploration Ouverture de l'Espace Exploration offrant une programmation professionnelle. L'Espace Exploration occupe une de deux salles d'exposition de la galerie CAVA. L'Espace Exploration place des projets de nature créatrice, exploratrice et innovatrice au centre de ses exigences avec un défi principal de renouvellement des membres et plus particulièrement, de garantie d'une solide relève artistique. La programmation de l'Espace Exploration est soigneusement choisie par un comité de sélection. Chaque ouverture de l'exposition est accompagnée d'une conférence de l'artiste.</p> <p>b) Projets</p> <p><i>Migrants syriens- deux regards – projet d'art actuel</i> Véritable médiateur entre les sociétés et les changements radicaux auxquels les populations sont confrontées, l'art permet de mieux comprendre la crise des migrants syriens. Ce projet, composé de deux volets, croise deux regards et deux subjectivités, entre vécu et vu de l'extérieur. Volet 1 - du 6 au 20 avril 2016 - 1^{ère} exposition : regard des artistes canadiens sur la migration. Volet 2 - du mai au septembre 2016 - cours d'arts donnés aux familles syriennes clôturés par une exposition qui dévoilera le regard des syriens sur la situation qu'ils ont traversés.</p> <p><i>Grosses Têtes – projet multiculturel</i> Célébration de la communauté francophone plurielle via le projet des Grosses Têtes qui en 2017 sont présentes aux 6 festivités : The Works Festival, Edmonton Chante, Gay Pride, Canada Day, Heritage Festival et un colloque organisé par University of Alberta.</p>

	<p>Les sessions de fabrications des Grosses Têtes ont permis de réunir les artistes et des membres de 4 communautés francophones d'origine européenne, africaine, arabe et albertaine. À ce jour, plus de 40 personnes francophones de différentes cultures ont participé au projet des Grosses Têtes.</p> <p>Les visages de la francophonie albertaine – projet en régions</p> <p>Considéré comme un support de communication par excellence ainsi qu'un moyen de diffusion de l'information réellement grand public, c'est à travers la photographie artistique que la SAVA vise à démocratiser l'art et le rendre accessible à toutes générations. Le projet les Visages de la francophonie albertaine a déjà permis de former aux techniques de prise de portraits 85 personnes des régions d'Edmonton, Lethbridge et St. Paul. Une exposition simultanée dans chaque région participante aura lieu dans les lieux publics durant les Journées de la Culture 2017.</p> <p>3. Gouvernance et administration</p> <p>La rédaction des nouveaux Statuts et Règlements a duré une année et a demandé une mobilisation assidue de notre ancien Conseil d'administration. Un travail de recherche et de consultation avec d'autres structures d'arts visuels ainsi que les membres de la SAVA a été réalisé avant d'aboutir à la version finale des statuts et règlements.</p> <p>4. Coaching en managements des arts</p> <p>La nouvelle direction a bénéficié d'un accompagnement approfondi sur l'administration des arts et de la gouvernance offert par l'AGAVF pendant une période d'un an.</p> <p>5. Modernisation des systèmes de comptabilité et d'inventaire</p> <p>Les systèmes de comptabilité et d'inventaire ont été digitalisés à travers les logiciels Lightspeed et Quickbooks.</p> <p>6. Rafranchissement de l'image de la société</p> <p>Création et diversification des outils de communication: site web, cartons d'invitations aux expositions, facebook, twitter, instagram, infolettre, communiqué de presse, catalogue de programmation. Rapprochements avec des médias : Vue Weekly, Edmonton Journal, Radio Canada.</p> <p>7. Positionnement en dehors de la province</p> <p>La SAVA a multiplié les partenariats pour générer plus d'opportunités pour les artistes et faire rayonner l'art francophone partout au Canada. Dans cet objectif, la SAVA a tissé des liens avec des organismes francophones des autres provinces et a obtenu une subvention pour démarrer le projet pilote d'un Réseau N.O. regroupant les centres et les collectifs d'artistes francophones de l'ouest et du nord de Canada.</p> <p>Réseau N.O. a pour mission de favoriser des échanges interprovinciaux, rassembler et appuyer des établissements d'arts visuels du bloc Nord-Ouest en partageant les ressources communes, renforçant la capacité de diffusion des œuvres de nos artistes et élargissant l'accès national aux œuvres des artistes francophones en situation minoritaire.</p>
2017	<p>20eme anniversaire de la SAVA</p> <p>1. Programmation spéciale</p> <p>Journée Créative le 10 juin 2017 avec 3 ateliers d'arts et 2 conférences.</p> <p>2. Campagne d'adhésion de nouveaux membres</p> <p>Objectif de cette campagne est le recrutement des membres de la communauté pour atteindre le nombre de 200 adhésions en octobre 2017. À ce jour, la SAVA compte 150 membres.</p>